

NAVEGAR POR LA DOBLE MATERIALIDAD

Un ejercicio lleno de oportunidades

Descubre la doble materialidad y su importancia y las implicaciones en el marco de la CSRD, desde su obligatoriedad para muchas empresas hasta su potencial como motor de cambio sostenible.





1

¿Qué es la doble materialidad?

La doble materialidad en el reporting de sostenibilidad corporativa es un enfoque holístico que integra dos perspectivas: la materialidad de impacto y la materialidad financiera. La primera analiza cómo las actividades de la empresa impactan en el medioambiente y la sociedad, mientras que la segunda evalúa cómo los factores ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) pueden afectar el valor y la performance financiera de la empresa.

La CSRD obliga a las empresas a reportar bajo este enfoque, ofreciendo información más completa y transparente a sus stakeholders.

Doble materialidad vs materialidad

La doble materialidad se diferencia de la materialidad puesto que no solo se centra en los impactos de la empresa en el entorno, sino también en cómo estos impactos pueden afectar a su futuro financiero. Esta visión integral permite a las empresas tomar decisiones más estratégicas y sostenibles a largo plazo.





Beneficios de la doble materialidad

MEJORA LA TOMA DE DECISIONES

Permite identificar y gestionar los riesgos y oportunidades ESG que impactan en la empresa y su entorno.



Los inversores están cada vez más interesados en empresas que gestionan de forma responsable los riesgos ESG.



ATRAE INVERSIONES

AUMENTA LA TRANSPARENCIA

Ofrece información clara y comparable a los stakeholders sobre el desempeño de la empresa en materia de sostenibilidad.



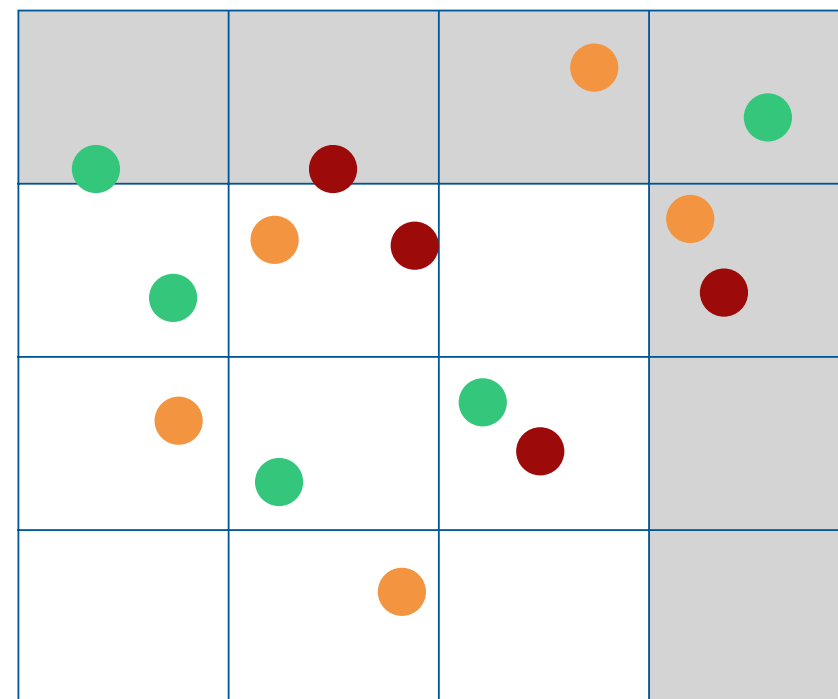
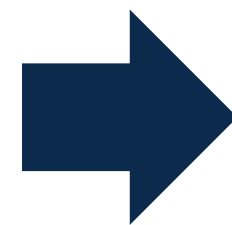
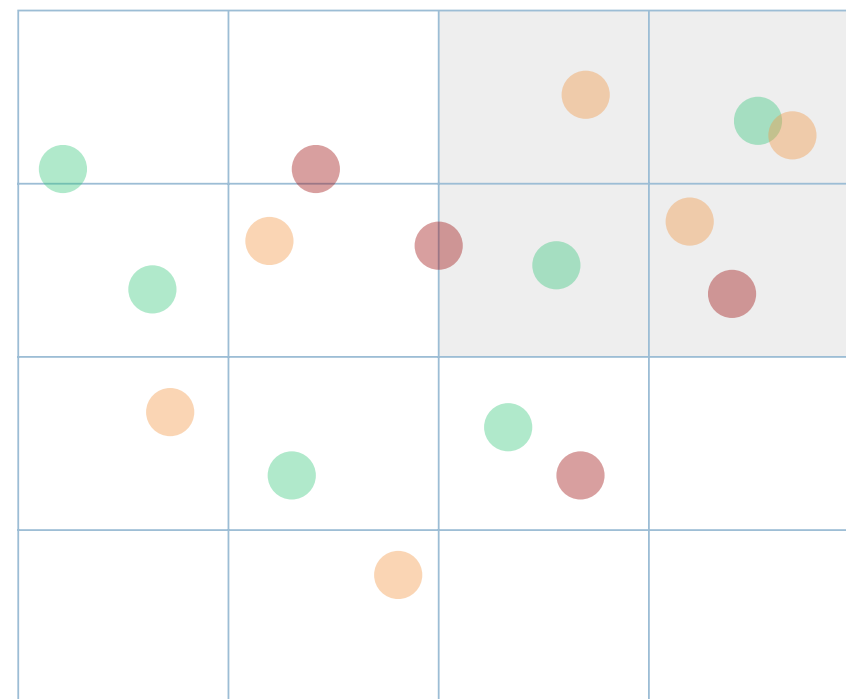
Demuestra el compromiso de la empresa con la sostenibilidad y la responsabilidad social.



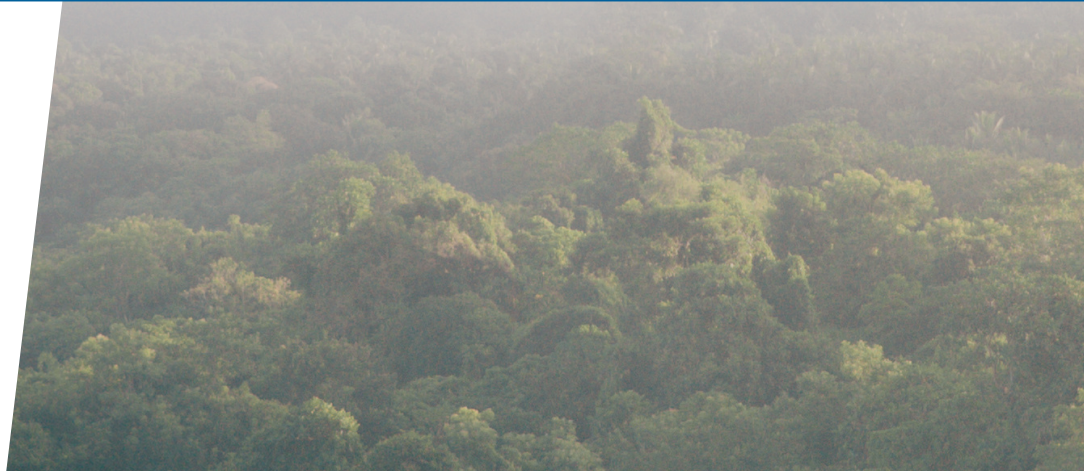
FORTALECE LA REPUTACIÓN



Resultado del análisis: Matriz de Materialidad



Una cuestión puede ser material si lo es solo desde la perspectiva de la materialidad financiera, si lo es solo desde la perspectiva de impacto o o si lo es para ambas





¿Qué necesita contemplar tu empresa?

Equipo transversal

Implicar a varios departamentos (finanzas, compras, riesgos, RRHH...)

Requisitos mínimos de divulgación al margen de materialidad

Al margen del análisis de materialidad, hay ciertos datos que tienes que reportar en tu informe de manera obligatoria.



Alcance: cadena de valor.

Has de analizar no solo tus impactos propios sino todos los de la cadena de valor upstream-downstream.

Stakeholders

Es necesaria una implicación activa de los stakeholders para tener en cuenta sus preocupaciones y prioridades en cuestiones de sostenibilidad.



Pasos clave para el análisis

01

Identificación de potenciales cuestiones ESG

OBJETIVO

Identificar un **rango amplio de cuestiones** potencialmente materiales para luego poder **analizarlas y evaluar** cuáles son realmente materiales.

ACCIÓN

Utiliza los **ESRS** para identificar qué cuestiones trata y cómo afecta cada una de ellas a tu empresa. Tendrás que diseñar un proceso y una metodología para identificar los **potenciales impactos, riesgos y oportunidades (IROs)** de cada cuestión, teniendo en cuenta las particularidades de tu empresa y tu sector.

TIP

La participación de **múltiples stakeholders** de la empresa es clave en este paso. Te aconsejamos que el listado final de cuestiones ESG sea amplio, la priorización vendrá en los pasos siguientes.

02

Análisis y evaluación de impactos

OBJETIVO

Identificar y medir **impactos positivos y negativos, reales o potenciales**, de una empresa sobre el medio ambiente y la sociedad.

ACCIÓN

Tras identificarlos, evalúa tus **impactos de toda tu cadena de valor** (upstream y downstream) sobre las personas y el medio ambiente, teniendo en cuenta umbrales de **severidad y probabilidad**.

TIP

Es importante **medir cuantitativa o cualitativamente** cada uno de tus **impactos** para poder priorizarlos



Pasos clave para el análisis

03

Análisis y evaluación de riesgos y oportunidades

OBJETIVO

Identificar y medir los **riesgos y oportunidades, reales o potenciales**, vinculados con cuestiones de sostenibilidad, que tienen **impacto financiero** en la empresa (cash-flow, activos, resultados...)

ACCIÓN

Utiliza **análisis de escenarios a corto, medio y largo plazo** para anticipar y evaluar riesgos y oportunidades, en función de su **probabilidad y magnitud**.

TIP

Es importante una **participación activa del equipo financiero y de análisis de riesgos** en este proceso. No te olvides de que no solo se trata de riesgos, analiza también las oportunidades

04

Realización de la matriz de doble materialidad

OBJETIVO

Integrar los resultados del análisis y evaluación anterior, identificando todos los **IROs materiales** de la empresa.

ACCIÓN

Integra los impactos y los riesgos y oportunidades identificados a través de la **construcción de una matriz** y **explica el proceso** que has seguido para tu análisis de materialidad.

TIP

Una cuestión puede ser material solo por el análisis de la materialidad de **impacto**, por el de materialidad **financiera** o por **ambos**.



Riesgos y oportunidades a valorar

RIESGOS

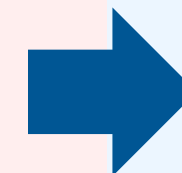
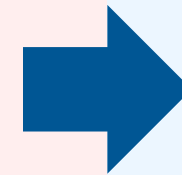
NECESIDAD DE EXPERIENCIA

Navegar por los **entresijos de los estándares ESRS** y comprender cómo **interpretarlos y aplicarlos** eficazmente exige conocimientos especializados y experiencia.

DISPONIBILIDAD DE DATOS

Recopilar, gestionar y analizar diversos conjuntos de **datos financieros y de sostenibilidad** es crucial para un análisis de materialidad bajo los ESRS.

Los **sistemas y herramientas internos** adecuados para la gestión de estos datos pueden suponer un reto importante para la empresa.



OPORTUNIDADES

CONOCIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO

Contar con un **equipo de expertos** que acompañe a tus equipos proporciona **confort y seguridad** para lograr una ejecución eficiente con visión de negocio.

DIGITALIZACIÓN DEL PROCESO

Cada vez más empresas están adaptando sus procesos digitales mediante la implementación de **softwares especializados en sostenibilidad**.

Adaptación a la normativa y flexibilidad ante las estructuras de la empresa son criterios esenciales para una gestión exitosa.



¿Estoy preparado?

1	¿Conoce tu equipo en profundidad los nuevos requerimientos del análisis de doble materialidad bajo CSRD y las cuestiones de sostenibilidad cubiertas por los ESRS?	<input type="checkbox"/>
2	¿Tienes algún proceso para determinar qué cuestiones de sostenibilidad son materiales para tu empresa?	<input type="checkbox"/>
3	¿Cuentas con mecanismos robustos para identificar y evaluar los impactos, riesgos y oportunidades (IROs) de sostenibilidad en toda la cadena de valor de tu empresa?	<input type="checkbox"/>
4	¿Has definido criterios y umbrales claros para determinar la materialidad financiera y de impacto de tus IROs?	<input type="checkbox"/>
5	¿Tienes mapeados a tus stakeholders clave y tienes establecidos con ellos procesos de diálogo para entender sus perspectivas?	<input type="checkbox"/>
6	¿Tienes definidos horizontes temporales a corto, medio y largo plazo a la hora de analizar tus cuestiones materiales?	<input type="checkbox"/>
7	¿Estás preparado para reportar en tu informe no solo sobre tus cuestiones materiales, sino también sobre el proceso de análisis de materialidad que has llevado a cabo para determinarlas?	<input type="checkbox"/>



ELIGE EL CAMBIO

info@angelaie.com




ANGELA Certified
B
IMPACT ECONOMY
ATTRIM Group


DATÂIE
SUSTAINABILITY ANALYTICS
By ATTRIM Group