

# NAVEGAR POR LA DOBLE MATERIALIDAD

## Un ejercicio lleno de oportunidades

Descubre la doble materialidad y su importancia y las implicaciones en el marco de la CSRD, desde su obligatoriedad para muchas empresas hasta su potencial como motor de cambio sostenible.





1

## ¿Qué es la doble materialidad?

La doble materialidad en el reporting de sostenibilidad corporativa es un enfoque holístico que integra dos perspectivas: la materialidad de impacto y la materialidad financiera. La primera analiza cómo las actividades de la empresa impactan en el medioambiente y la sociedad, mientras que la segunda evalúa cómo los factores ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) pueden afectar el valor y la performance financiera de la empresa.

La CSRD obliga a las empresas a reportar bajo este enfoque, ofreciendo información más completa y transparente a sus stakeholders.

### **Doble materialidad vs materialidad**

La doble materialidad se diferencia de la materialidad puesto que no solo se centra en los impactos de la empresa en el entorno, sino también en cómo estos impactos pueden afectar a su futuro financiero. Esta visión integral permite a las empresas tomar decisiones más estratégicas y sostenibles a largo plazo.





# Beneficios de la doble materialidad

## MEJORA LA TOMA DE DECISIONES

Permite identificar y gestionar los riesgos y oportunidades ESG que impactan en la empresa y su entorno.



Los inversores están cada vez más interesados en empresas que gestionan de forma responsable los riesgos ESG.



## ATRAE INVERSIONES

## AUMENTA LA TRANSPARENCIA

Ofrece información clara y comparable a los stakeholders sobre el desempeño de la empresa en materia de sostenibilidad.



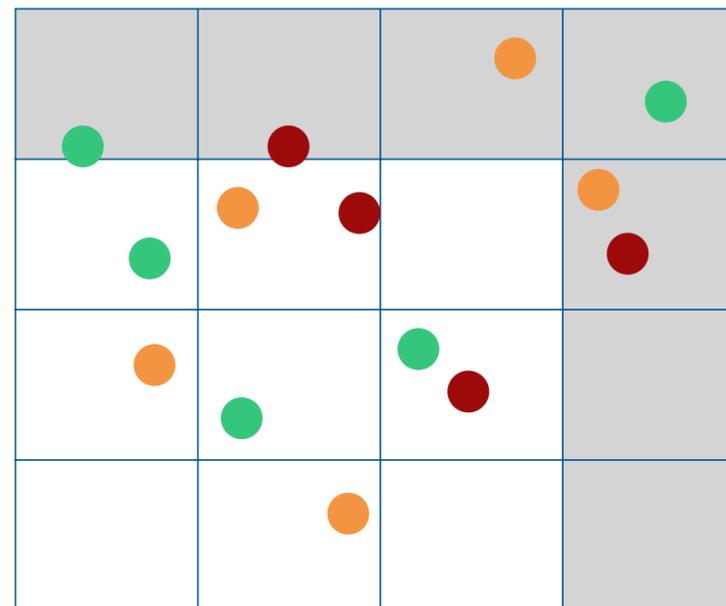
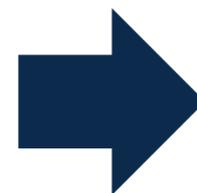
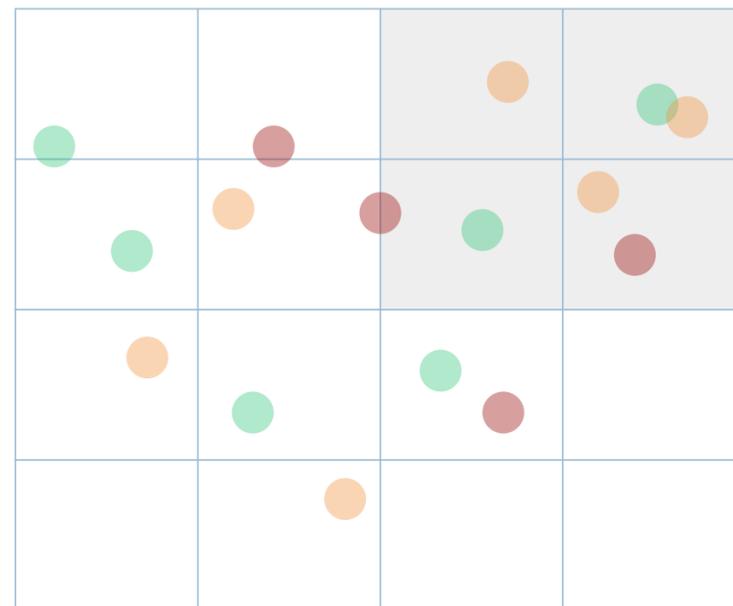
Demuestra el compromiso de la empresa con la sostenibilidad y la responsabilidad social.



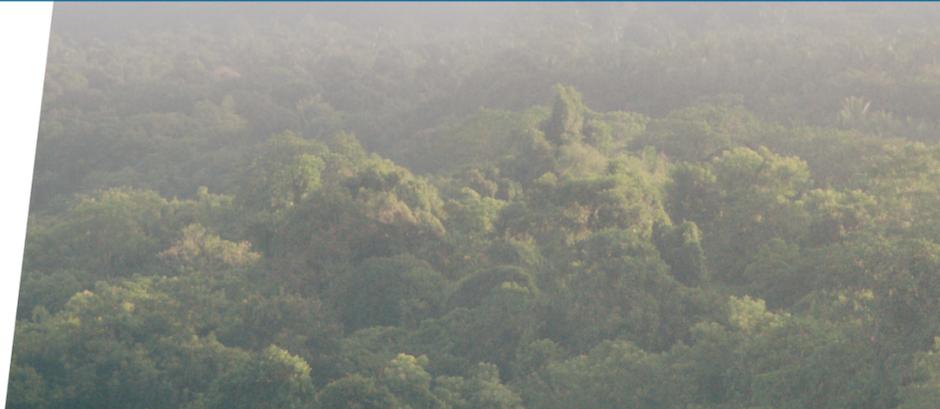
## FORTALECE LA REPUTACIÓN



# Resultado del análisis: Matriz de Materialidad



Una cuestión puede ser material si lo es solo desde la perspectiva de la materialidad financiera, si lo es solo desde la perspectiva de impacto o o si lo es para ambas





# ¿Qué necesita contemplar tu empresa?

## Equipo transversal

Implicar a varios departamentos (finanzas, compras, riesgos, RRHH...)

## Requisitos mínimos de divulgación al margen de materialidad

Al margen del análisis de materialidad, hay ciertos datos que tienes que reportar en tu informe de manera obligatoria.



## Alcance: cadena de valor.

Has de analizar no solo tus impactos propios sino todos los de la cadena de valor upstream-downstream.

## Stakeholders

Es necesaria una implicación activa de los stakeholders para tener en cuenta sus preocupaciones y prioridades en cuestiones de sostenibilidad.



# Pasos clave para el análisis

01

## Identificación de potenciales cuestiones ESG

### OBJETIVO

Identificar un **rango amplio de cuestiones** potencialmente materiales para luego poder **analizarlas y evaluar** cuáles son realmente materiales.

### ACCIÓN

Utiliza los **ESRS** para identificar qué cuestiones trata y cómo afecta cada una de ellas a tu empresa. Tendrás que diseñar un proceso y una metodología para identificar los **potenciales impactos, riesgos y oportunidades (IROs)** de cada cuestión, teniendo en cuenta las particularidades de tu empresa y tu sector.

### TIP

La participación de **múltiples stakeholders** de la empresa es clave en este paso. Te aconsejamos que el listado final de cuestiones ESG sea amplio, la priorización vendrá en los pasos siguientes.

02

## Análisis y evaluación de impactos

### OBJETIVO

Identificar y medir **impactos positivos y negativos, reales o potenciales**, de una empresa sobre el medio ambiente y la sociedad.

### ACCIÓN

Tras identificarlos, evalúa tus **impactos de toda tu cadena de valor** (upstream y downstream) sobre las personas y el medio ambiente, teniendo en cuenta umbrales de **severidad y probabilidad**.

### TIP

Es importante **medir cuantitativa o cualitativamente** cada uno de tus **impactos** para poder priorizarlos



## Pasos clave para el análisis

03

### Análisis y evaluación de riesgos y oportunidades

#### OBJETIVO

Identificar y medir los **riesgos y oportunidades, reales o potenciales**, vinculados con cuestiones de sostenibilidad, que tienen **impacto financiero** en la empresa (cash-flow, activos, resultados...)

#### ACCIÓN

Utiliza **análisis de escenarios a corto, medio y largo plazo** para anticipar y evaluar riesgos y oportunidades, en función de su **probabilidad y magnitud**.

#### TIP

Es importante una **participación activa del equipo financiero y de análisis de riesgos** en este proceso. No te olvides de que no solo se trata de riesgos, analiza también las oportunidades

04

### Realización de la matriz de doble materialidad

#### OBJETIVO

**Integrar los resultados** del análisis y evaluación anterior, identificando todos los **IROs materiales** de la empresa.

#### ACCIÓN

Integra los impactos y los riesgos y oportunidades identificados a través de la **construcción de una matriz** y **explica el proceso** que has seguido para tu análisis de materialidad.

#### TIP

Una cuestión puede ser material solo por el análisis de la materialidad de **impacto**, por el de materialidad **financiera** o por **ambos**.



# Riesgos y oportunidades a valorar

## RIESGOS

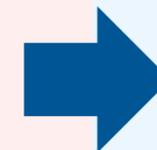
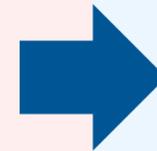
### NECESIDAD DE EXPERIENCIA

Navegar por los **entresijos de los estándares ESRS** y comprender cómo **interpretarlos y aplicarlos** eficazmente exige conocimientos especializados y experiencia.

### DISPONIBILIDAD DE DATOS

Recopilar, gestionar y analizar diversos conjuntos de **datos financieros y de sostenibilidad** es crucial para un análisis de materialidad bajo los ESRS.

Los **sistemas y herramientas internos** adecuados para la gestión de estos datos pueden suponer un reto importante para la empresa.



## OPORTUNIDADES

### CONOCIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO

Contar con un **equipo de expertos** que acompañe a tus equipos proporciona **confort y seguridad** para lograr una ejecución eficiente con visión de negocio.

### DIGITALIZACIÓN DEL PROCESO

Cada vez más empresas están adaptando sus procesos digitales mediante la implementación de **softwares especializados en sostenibilidad**.

**Adaptación a la normativa y flexibilidad ante las estructuras de la empresa** son criterios esenciales para una gestión exitosa.



## ¿Estoy preparado?

1	¿Conoce tu equipo en profundidad los nuevos requerimientos del análisis de doble materialidad bajo CSRD y las cuestiones de sostenibilidad cubiertas por los ESRS?	<input type="checkbox"/>
2	¿Tienes algún proceso para determinar qué cuestiones de sostenibilidad son materiales para tu empresa?	<input type="checkbox"/>
3	¿Cuentas con mecanismos robustos para identificar y evaluar los impactos, riesgos y oportunidades (IROs) de sostenibilidad en toda la cadena de valor de tu empresa?	<input type="checkbox"/>
4	¿Has definido criterios y umbrales claros para determinar la materialidad financiera y de impacto de tus IROs?	<input type="checkbox"/>
5	¿Tienes mapeados a tus stakeholders clave y tienes establecidos con ellos procesos de diálogo para entender sus perspectivas?	<input type="checkbox"/>
6	¿Tienes definidos horizontes temporales a corto, medio y largo plazo a la hora de analizar tus cuestiones materiales?	<input type="checkbox"/>
7	¿Estás preparado para reportar en tu informe no solo sobre tus cuestiones materiales, sino también sobre el proceso de análisis de materialidad que has llevado a cabo para determinarlas?	<input type="checkbox"/>



# ELIGE EL CAMBIO

[info@angelaie.com](mailto:info@angelaie.com)

---



**ANGELA**  
IMPACT ECONOMY  
ATTRIM Group

**DATÂIE**  
SUSTAINABILITY ANALYTICS  
By ATTRIM Group