

CASO DE ÉXITO

Medición y monetización del impacto de un producto sostenible



PARA

UPALET **ALPESA**

Beneficios ocultos en un producto sostenible

UPalet® es una línea de negocio de ALPESA que comercializa un producto innovador y sostenible: **el palet de cartón**. Se trata de un **producto 100% de origen reciclado y totalmente biodegradable** al final de su vida útil como una solución revolucionaria y sostenible para el sector logístico.

En Ángela Impact Economy hemos desarrollado junto a UPalet® una solución a medida que pone **en valor la inversión en el desarrollo de un producto sostenible** para apoyar el crecimiento de negocio.

ALPESA, nacida en 1991, es la empresa líder en el sector de los tubos de cartón.



La empresa se dedica a la fabricación de mandriles, tubos, anillas, cantoneras y perfiles de cartón, con cinco centros productivos y oficinas comerciales en España y Francia.

El desafío de rentabilizar la inversión en sostenibilidad

Siguiendo una **estrategia de sostenibilidad deliberada y con un esfuerzo de I+D+i** que requirió tiempo y varias pruebas piloto, ALPESA desarrolla el palet de cartón UPalet®, su apuesta innovadora y sostenible ante los retos que demandaba el mercado.

Por su mínimo impacto ambiental y por ofrecer ventajas frente a las soluciones tradicionales de palets de madera o plástico, el palet de cartón se posiciona como una solución única y altamente diferenciada, con un diseño y tecnología patentadas.

Pero el mayor reto suponía cuantificar y comunicar a sus clientes todos los beneficios del producto, en especial aquellos relacionados con el impacto positivo en términos de sostenibilidad a nivel social. En la toma de decisión de compra, los clientes no llegaban a valorar por completo estos beneficios.



Exploración de soluciones

Ante la necesidad entre **UPalet®** y **ÁNGELA IMPACT ECONOMY** exploramos soluciones, atendiendo al valor que generaba producto. Esto implicaba desarrollar y aplicar las técnicas específicas adecuadas para determinar y valorar el impacto. A través de nuestra experiencia y el despliegue de inteligencia colectiva (junto a la **UPV Universidad Politécnica de Valencia**), identificamos las metodologías adecuadas y reconocidas.

Propusimos a UPalet® una solución basada en dos pilares que aportarían la información y las herramientas para lograr su objetivo:

1 Análisis del Ciclo de Vida de producto (ACV)

Con el objetivo de conocer el impacto total del mismo a nivel medioambiental y social. El impacto medioambiental rápidamente quedó manifiesto en un ahorro notable en la huella de carbono con respecto a otros productos competidores, **pero el resultado del impacto social fue el que mostró una oportunidad diferencial de ventaja competitiva.**

2 Análisis del Social Return of Investment (SROI)

Ya que apreciamos un impacto positivo en las personas y las operaciones (en aspectos como la seguridad y el menor peso del producto), adaptamos este análisis para **medir y valorar económicamente estos beneficios del producto** y así poder cuantificarlos en ahorros.

El resultado: monetización del impacto para los clientes

Aplicamos una visión de negocio para recoger todos los beneficios y su valor económico identificados en una **herramienta para comunicar este valor monetizado a los clientes** de la empresa.

Con ese fin, desarrollamos conjuntamente una calculadora para poder valorar el ahorro económico que el uso de los palets UPalet® aporta a los clientes, pudiendo calcularlo para cada caso y cliente individual con facilidad.

Calculadora de impactos en logística y sostenibilidad de los Upalet palets de cartón

Una herramienta basada en la metodología SROI (Sustainable Return On Investment) con la colaboración de:

ALPESA

Solicita tu cálculo e informe

- ✓ Reducción de emisiones
- ✓ Eficiencia de tiempos de operarios
- ✓ Menos bajas laborales
- ✓ Agilidad
- ✓ Reducción de combustible
- ✓ Menor peso de levantamiento



"

Han entendido lo que necesitamos y conseguido que el resultado final sea una solución práctica y aplicable, algo que podemos utilizar para mostrar a nuestros clientes el valor económico de la sostenibilidad de nuestro producto.

"

Sergio Altur Sánchez
CEO UPalet®



La integración de la sostenibilidad genera rentabilidad a largo plazo

Para ALPESA y UPalet® el objetivo de ser sostenible le ha llevado a invertir e innovar en sus productos y desde Ángela Impact Economy hemos contribuido a **aprovechar el potencial de impacto positivo de su estrategia para rentabilizar esa inversión y potenciar el crecimiento del negocio.**

Contribución de UPalet® a los ODS



Esta y muchas otras soluciones también pueden ayudar a tu empresa a crecer de forma sostenible.

Ponte en contacto con nosotros.

Emanuel Rossi

Business Advisor | emanuelrossi@angelaie.com

Joaquín Sánchez Planelles,

Project Manager | joaquinsanchez@angelaie.com


ÁNGELA
IMPACT ECONOMY

www.angelaie.com